



94 PROZENT
WÜRDEN DAYSY
WIEDER KAUFEN

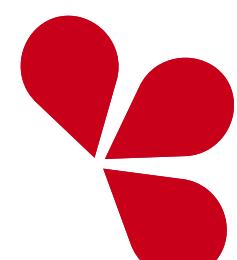


daysy.me

Diese Umfrage mit über 6000 Daysy Nutzer:innen zeigt, wie sie von Daysy erfahren haben, was sie überzeugt hat und welche Faktoren sie besonders schätzen.

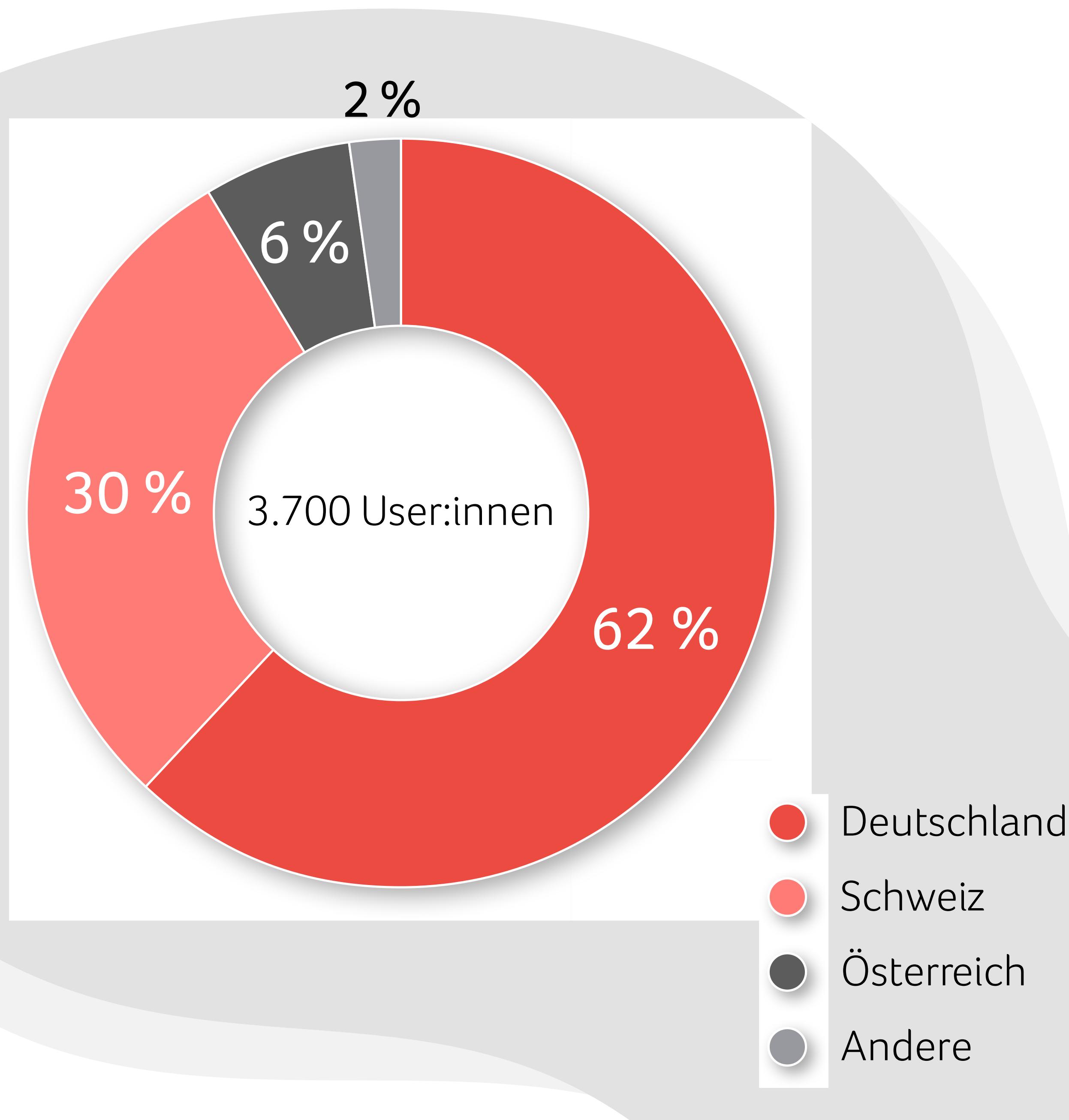
Auch dieses Jahr haben wir wieder eine Umfrage mit Daysy-User:innen gestartet und freuen uns über das Feedback von über 6000 Nutzer:innen aus insgesamt 40 Ländern. Unsere Kundenumfrage dient dabei vor allem als Grundlage, um eure Wünsche, aber auch Kritik, in zukünftige Updates und Produkte fließen zu lassen.

Wir
sagen
Danke!



Aus der DACH-Region haben knapp 3.700 User:innen teilgenommen:

Die meisten Befragten stammen aus Deutschland (62,2%), gefolgt von der Schweiz (29,4%) und Österreich (6,3%) – dabei sind zwei Drittel der Nutzer:innen (68,7%) zwischen 25 und 34 Jahre alt.



Spannende Insights aus dem DACH-Bereich

Über 50 Prozent der Teilnehmer:innen nutzen Daysy bereits länger als ein Jahr. Und 92% aller Daysy-Accounts sind auch nach einem Jahr weiterhin aktiv.

83,4 Prozent der Befragten nutzen ihre Daysy täglich, 13,1 Prozent mindestens 4-5 mal pro Woche (Übrigens: Je mehr Daten Daysy zur Verfügung hat, desto ausgeglichener ist das Verhältnis von grünen zu roten Tagen.). Die Anzahl derer, die weniger als viermal die Woche messen, ist mit 3,5 Prozent verschwindend gering – ein Indiz dafür, dass sich die morgendliche Messung unabhängig von Beruf und Lebensweise easy in den Alltag integrieren lässt.

Mehr als ein Drittel der Befragten (**36,2%**) ist über Freund:innen auf Daysy aufmerksam geworden. Wusstet ihr übrigens, dass wir ein Programm haben, mit dem ihr Freund:innen werben könnt?

Mehr dazu findet ihr hier: **Freunde werben Freunde** de.daysy.me/uber-uns/daysy-empfehlen/daysy-freunde/



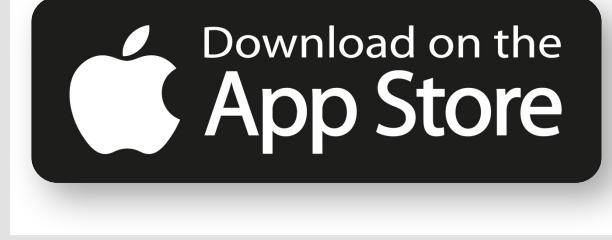
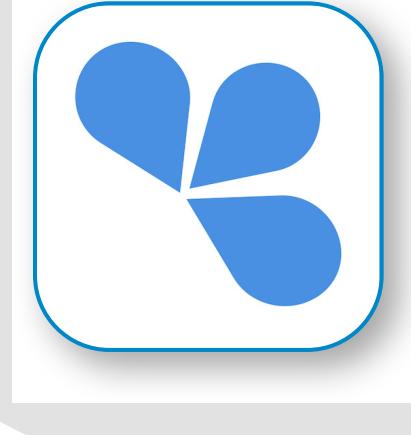
97 Prozent gaben an, dass die Informationen ausgereicht haben um die Thematik und das Produkt zu verstehen, worüber wir uns natürlich freuen – schließlich ist es uns ein Anliegen, euch so viele Informationen rund um Daysy und das Thema Fertility-Tracking zur Verfügung zu stellen, damit ihr eine gute Entscheidungsgrundlage habt.

Mehr Informationen rund um den weiblichen Zyklus und viele weitere interessante Themen findet ihr unter:

Zykluswissen

de.daysy.me/wissenswertes/zykluswissen/

Die Mehrheit der Kund:innen (60,9%) hat die Kaufentscheidung dabei gemeinsam mit ihrem Partner getroffen. Der kann über die DaysyDay Partner-App übrigens jederzeit aktiv in die Zyklusbeobachtung involviert werden, indem die Daysy-Daten mit ihm geteilt werden.



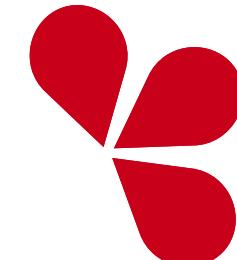
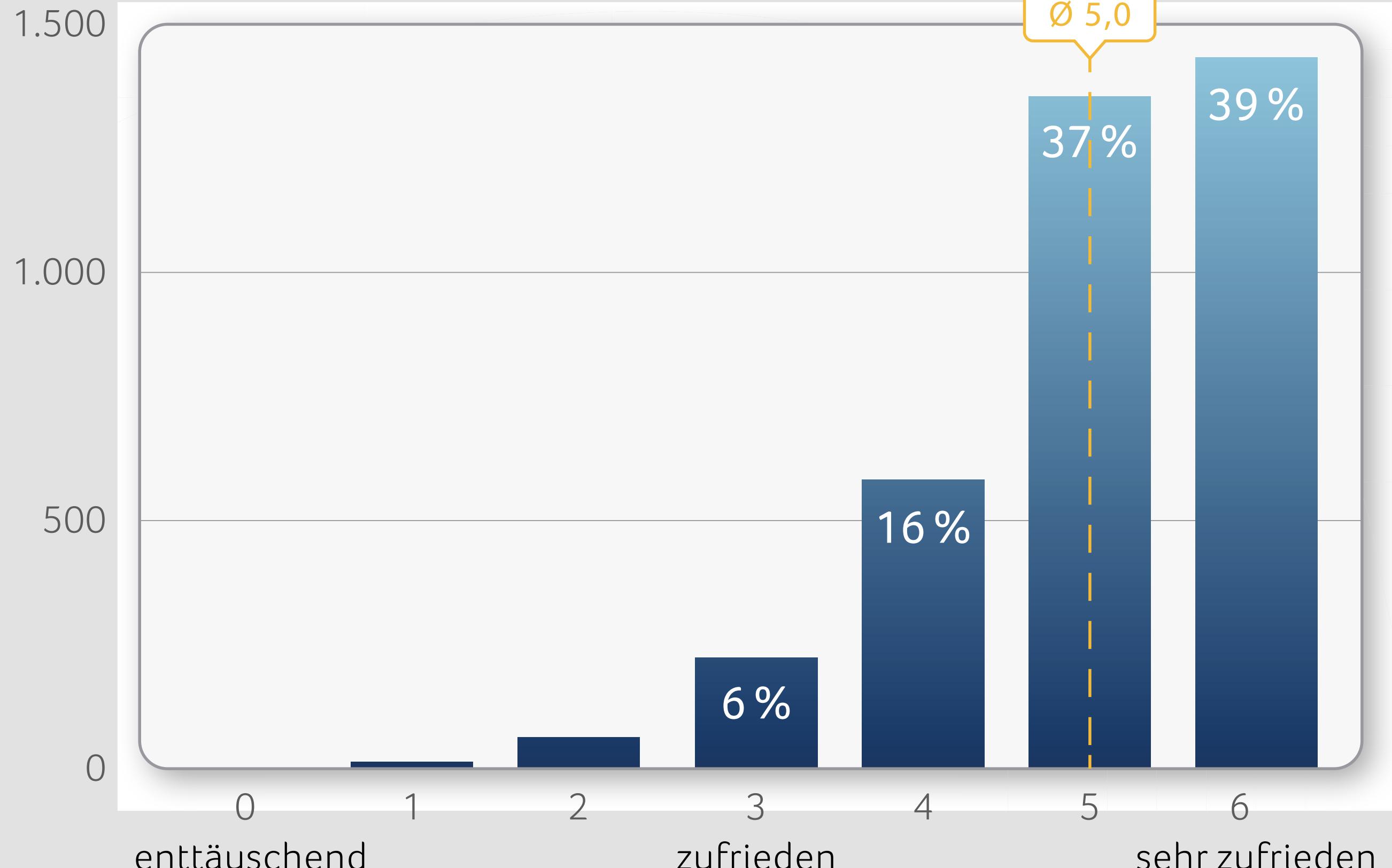
Hier gilt selbstverständlich der gleiche hohe Datenschutz wie bei der App DaysyDay.



Über 94 Prozent der befragten User:innen würden Daysy wieder kaufen

Drei von vier Frauen sind sehr zufrieden mit Daysy!

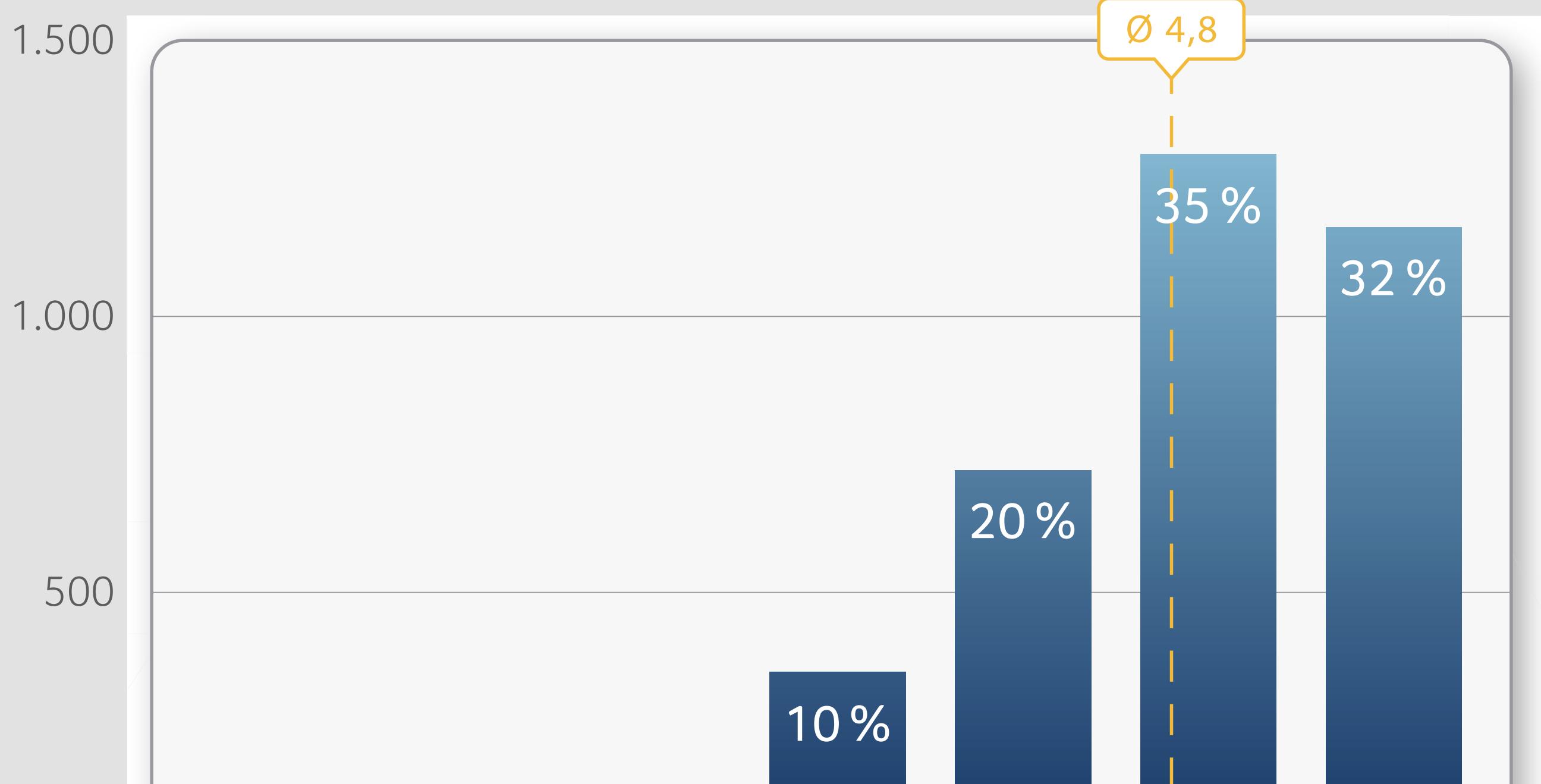
Auf einer Skala von 1 (enttäuschend) bis 6 (sehr zufrieden) bewerten über **75 Prozent** der Befragten ihre Erfahrung mit Daysy mit einer 5 (36,8%) oder einer 6 (38,9%). Nur 0,3 Prozent sind nicht mindestens zufrieden (3) mit ihrer Daysy.



Intuitives Handling trifft Rentabilität & Qualität

Minimal geringer ist die Zufriedenheit der Befragten mit den Erfahrungen rund um die DaysyDay App: Hier liegt die durchschnittliche Zufriedenheit bei 4,8.

Auf die Frage, was sie mit Daysy verbinden, haben **83,6 Prozent** die einfache Handhabung hervorgehoben, **66,9 Prozent** sehen Daysy außerdem als gutes Investment, **66,5 Prozent** loben die Verständlichkeit und **33,6 Prozent** die hohe Qualität.



Am hilfreichsten finden die Nutzer:innen dabei folgende Funktionen der App:

- Fruchtbarkeitsprognose (77,3%)
- Ansicht der Temperaturkurve (72,5%)
- Kalenderübersicht (62,3%)

Kundenservice auf den wir stolz sind

Kundenservice mit Erfolgsgarantie:

Über 93 Prozent der Nutzer:innen, die sich im Laufe ihrer „Daysy-Laufbahn“ an den Kundenservice gewandt haben (es waren 34,8%) konnte mit ihrem Anliegen geholfen werden.

Auf einer Skala von 1 (enttäuschend) bis 6 (sehr zufrieden) bewerten über 86 Prozent der Befragten ihre Erfahrung mit Daysy mit einer 5 (21,7%) oder einer 6 (64,3%).

Nur 0,1 Prozent waren nicht mindestens zufrieden (3) mit dem Kundenservice.

